

CREATOR CONSAPEVOLI. Condividiamo contenuti che fanno la differenza

A cura di Letizia Atti, Archilabò

ABSTRACT

La scheda promuove la creazione, la condivisione e l'uso responsabile di immagini, video e suoni online, evitando che ragazzi e ragazze diffondano in rete contenuti dannosi o manipolatori. Attraverso un approccio critico e creativo, si sensibilizzano gli studenti sull'importanza di produrre e condividere contenuti inclusivi e positivi, capaci di ispirare e costruire una comunicazione digitale rispettosa e consapevole.

COSA SI INTENDE PER USO ETICO E CONSAPEVOLE DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO

L'uso etico e consapevole del linguaggio audiovisivo su Internet si riferisce alla capacità di utilizzare immagini, video, suoni e parole in modo **rispettoso, responsabile e attento**, considerando sia l'impatto che questi contenuti possono avere sugli altri sia il proprio ruolo come fruitori o produttori. Un creatore etico e consapevole di contenuti audiovisivi **promuove messaggi positivi, rispettosi ed inclusivi**, evitando forme di discriminazione, cyberbullismo o manipolazione delle immagini e dei dati.

ASPETTI CHIAVE

1. Rispetto per gli Altri

- Non utilizzare immagini o video che possano ferire, offendere o denigrare altre persone.
- Evitare contenuti che promuovano odio, discriminazione o bullismo.
- Pensare prima di commentare, condividere o creare un video: "Questo è rispettoso e appropriato?"

2. Responsabilità nei confronti della verità

- Condividere contenuti veri e verificati, analizzando le fonti, il linguaggio ed il formato. In questo modo si eviterà la diffusione di fake news o informazioni fuorvianti.
- Non manipolare immagini o video in modo da creare falsità che potrebbero ingannare gli altri.

3. Protezione della Privacy

- Non pubblicare informazioni private proprie o di altre persone (ad esempio indirizzi, numeri di telefono o foto personali) senza consenso.
- Essere consapevoli dei diritti d'autore e non utilizzare materiali protetti senza autorizzazione

4. Promozione di messaggi positivi

- Usare il linguaggio audiovisivo per comunicare in modo costruttivo, creativo e positivo.
- Creare e condividere contenuti che ispirino, insegnino o intrattengano senza danneggiare nessuno.
- Scegliere contenuti di qualità che promuovono valori etici, solidarietà e capire il ruolo che ognuno ha nel creare una rete rispettosa

DOMANDE DA PORSI IN PRIMA PERSONA COME DOCENTI:

Gli studenti comprendono il potere comunicativo del linguaggio audiovisivo? Hanno strumenti per riconoscere contenuti dannosi o manipolatori? Come insegnare il concetto di responsabilità nell'uso delle immagini e dei video? Come si può utilizzare il linguaggio audiovisivo per promuovere valori positivi? Come stimolare la loro creatività e il loro spirito critico?

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Tempi di realizzazione: 4-8 ore

1. Introduzione e riflessione collettiva
2. Analisi critica e discussione in gruppo
3. Uso etico del linguaggio audiovisivo online: creazione di contenuti video
4. Presentazione e discussione dei video creati
5. Riflessioni finali e conclusione

1. Introduzione e riflessione collettiva

- Introdurre l'attività chiedendo alla classe se condividono, creano e postano video online. Dopo aver ascoltato le risposte, spiegare che l'attività sarà centrata proprio sulla creazione e condivisione di contenuti audiovisivi su internet.

- Mostrare due brevi video online : uno che veicola un messaggio positivo (es. campagne sociali, solidarietà, inclusione sociale) e uno con problematiche etiche (es. fake news, stereotipi, discriminazioni).
- Dopo la visione dei due video stimolare una discussione chiedendo alla classe di identificare i messaggi trasmessi e l'impatto di ciascun video sulle persone, tramite le seguenti domande:
 - "Quali messaggi trasmettono questi video?"
 - "Quale potrebbe essere l'impatto di ciascun video sugli spettatori?"
 - "Cosa rende un contenuto audiovisivo rispettoso o dannoso?"
- Definizione collaborativa: terminata la discussione, aiutare la classe a riflettere per creare insieme una definizione di "uso etico del linguaggio audiovisivo" e scriverla sulla Lim e sul quaderno.

2. Analisi critica e discussione di gruppo

- Dividere la classe in gruppi di 4-5.
- Fornire a ciascun gruppo un esempio di contenuto audiovisivo (un reel sui social, un video virale, una pubblicità). Chiedere di analizzare il video riflettendo sulle seguenti domande:
 - "Qual è il messaggio principale?"
 - "È etico e rispettoso dei diritti altrui? Perché?"
 - "Ha un impatto positivo o negativo sulla società?"
 - "Come reagirebbero al vederlo diverse persone (giovani, adulti, donne, uomini, persone di culture diverse)?"
- Condivisione: successivamente ogni gruppo mostra il video su cui ha lavorato e presenta le proprie riflessioni alla classe.

3. Uso etico del linguaggio audiovisivo online: creazione di contenuti

- Invitare gli studenti a creare un contenuto audiovisivo (stories o reel per social, brevi video, video presentazioni con voce narrante) che promuova un messaggio etico e positivo (es. sensibilizzazione ambientale, inclusione sociale, rispetto online).
- Fornire agli studenti gli strumenti necessari per la realizzazione del progetto video: videocamere, pc, tablet, app o software di video editing. Dove è ammesso, gli studenti e le studentesse possono utilizzare il loro smartphone.

Seguire i gruppi durante la fase di produzione, offrendo supporto e consigli per stimolare una riflessione sulle scelte fatte e sulle loro possibili conseguenze.

4. Presentazione e discussione dei video creati

- Quando i gruppi avranno terminato i loro video, organizzare una presentazione dei progetti realizzati da ciascun gruppo.
- Durante la presentazione dei singoli video promuovere una discussione sulla scelta delle tematiche e sulle eventuali difficoltà incontrate, chiedendo ad ogni gruppo di riflettere sull'impatto che il loro contenuto potrebbe avere sugli spettatori.

5. Riflessioni finali e conclusione

- Riprendere la definizione di uso etico del linguaggio audiovisivo fatta all'inizio dell'attività.
Chiedere alla classe :
 - “Cosa possiamo fare per migliorare la qualità dei contenuti che produciamo o condividiamo?”
 - “Quali regole personali possiamo adottare per essere più responsabili?”.
- Concludere con una riflessione su come i loro comportamenti online possono influenzare il mondo intorno a loro.

IDEE AGGIUNTIVE

- Organizzare un concorso per la creazione di contenuti sul tema della sostenibilità o dell'inclusione sociale.
- Condividere i video realizzati sui canali social della scuola e sul sito.

STRUMENTI

- Video con messaggi positivi e video con problematiche etiche da cercare online
- Videocamere, pc, tablet, app o software di video editing.
- Lim o pc con proiettore

BIBLIOGRAFIA

- Rivoltella, P. C. (2017) - *Media Education. Idee, esperienze, prospettive*. Scholé
- Gheno, V., B. Mastroianni (2018) - *Tienilo acceso: Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello*. Longanesi.

PAROLE CHIAVE

Linguaggio audiovisivo, etica digitale, consapevolezza digitale, media literacy, responsabilità online.